

# Introduction aux réseaux sociaux

Votre entreprise gagne à être connue !



2 Heures

## Public :

---

Tout public qui souhaite communiquer sur ses projets, ses compétences, et trouver de nouveaux clients : entrepreneurs, créateurs d'entreprises, associations...

## Objectifs :

---

Comprendre, démystifier les réseaux sociaux et les intégrer dans sa démarche professionnelle.  
Créer une page Facebook Pro

## Programme de la réunion :

---

QU'EST-CE QU'UN RÉSEAU SOCIAL ET POURQUOI ÇA MARCHE ?

- Notion de liens forts, liens faibles
- Créer et maintenir un lien avec un grand nombre de contacts
- Elargir son rayon d'action
- Les interactions possibles avec votre site web

RÉSEAUX SOCIAUX CLASSIQUES ET NUMÉRIQUES QUELLES DIFFÉRENCES ?

- Introduction aux réseaux sociaux numériques
- Les réseaux sociaux présents (facebook, twitter, linkedin, google business, youtube, instagram...)
- Lesquels choisir !
- Présentation de Facebook, linkedin

VOTRE SITE INTERNET ET GOOGLE, LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL...

- Avoir un site ou pas ?
- Comment faire sans ?
- Présentation de google business
- qu'est ce que le référencement ?
- quels impacts sur votre référencement naturel ?

METTRE EN PLACE UNE PAGE FACEBOOK PRO

- Différence entre profil et Page Pro
- Créer sa page professionnelle
- A quoi sert une page Facebook pour une entreprise ?
  - Se faire connaître
  - Connaître son public, son audience potentielle grâce aux outils facebook
  - Faire de la publicité
  - Créer une interaction
  - Présenter son travail, sa démarche
  - Différences avec votre site web

- Communication/notoriété mais aussi action commerciale
- Actions de partenariats ou de prospection
- Prise en main des éléments de la page (images, publications, articles...)
- Créer une publication
- Les différentes publications possibles (événements, articles etc...)
- Partagez sur sa page
- Les avis, les recommandations

#### LES BONNES PRATIQUES

- Que publier, et à quel rythme ?
- "Donner pour recevoir", le partage, la bienveillance, comment faire connaître vos compétences et vos valeurs
- Valorisez son entourage professionnel
- Démarcher intelligemment
- Trouver des abonnés de qualité
- Mettre en lumière plutôt que mettre en avant
- Être soi-même ça marche
- Recommander les compétences des membres de son groupe professionnel

#### ASTUCES, EXEMPLES ET CONSEILS

#### QUESTIONS/RÉPONSES