

# La publicité avec Facebook niv 1

Investir plutôt que dépenser



2 Heures

## Public :

---

Utilisateurs réguliers de Facebook

## Objectifs :

---

Créer des promotions avec discernement

## Programme :

---

### LES PREMIERS PAS

- Mettre en avant « Booster » une publication
  - ✓ choisir sa publication
  - ✓ changer l'illustration
  - ✓ adapter le texte et l'image
  - ✓ avoir une « stratégie »
  - ✓ choisir un objectif
  - ✓ créer une audience personnalisée
  - ✓ adapter la durée et le budget
- Mettre en avant un événement
- Mettre en avant une annonce ou un produit

### UTILISATION DE L'ESPACE PUBS

- Lire la synthèse
- Créer une audience pour sa page
- Utilisation de l'aide intégré pour choisir les meilleurs termes
- Les erreurs à éviter pour ne pas être pénalisé(e) (conditions de Facebook)

### LES TYPES DE PUBLICITÉS POSSIBLES ET COMMENT CHOISIR (AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS)

- Automatisées
- promouvoir sa page
- promouvoir son site
- recevoir des messages
- obtenir plus d'abonnements
- promouvoir l'entreprise

comment choisir ?

ET ENSUITE ? POUR ALLER PLUS LOIN : QUELQUES NOTIONS

- notion de campagnes
  - ✓ sensibilisation
  - ✓ considération
  - ✓ notoriété
  - ✓ trafic
  - ✓ conversion...
- présentation du gestionnaire de publicités ou business manager

QUESTIONS/RÉPONSES