

1 Heure

Public :

Vous utilisez peut être déjà Facebook, (ou pas) vous visez un public différent, vos contenus se prêtent bien à l'image instantanée

Objectifs :

Créer son compte, poster des publications

Programme :

PRÉSENTATION

- Principes de fonctionnement
- Quels sont les avantages à utiliser Instagram
- Compte entreprise qu'est ce que c'est ?

CRÉER UN COMPTE

- Choisir un nom, un logo, une présentation
- Ranger son mot de passe précieusement (:-))

AJOUTER, CRÉER, SUPPRIMER UN POST

- Les formats possibles
 - Pour les images, les vidéos
 - Ajouter des outils de référencements (@, #...)

GERER VOTRE COMPTE

- L'associer à votre éventuelle page Facebook
- Poster sur Insta et Facebook en même temps ou pas
- Passer d'un compte à l'autre facilement

ALLER PLUS LOIN

- La publicité sur Instagram
- « Stratégies » de publication

ASTUCES, EXEMPLES ET CONSEILS

QUESTIONS/RÉPONSES